



Enric Lacalle, president del Barcelona Meeting Point (segon per la dreta), amb algunes autoritats a l'última edició del saló ■ ARXIU

## El Barcelona Meeting Point prepara un saló immobiliari 'low cost' per al gran públic

■ L'esdeveniment pretén ajudar les empreses del sector a treure al mercat l'estoc acumulat per la crisi ■ Els promotors hi aniran acompanyats de bancs i caixes

Redacció  
BARCELONA

El Barcelona Meeting Point (BMP) prepara un saló immobiliari *low cost* a la primavera, orientat al gran públic, amb l'objectiu d'ajudar algunes promotores a treure al mercat l'estoc acumulat per la crisi "a un preu més barat", segons va declarar a Europa Press el president de l'organització, Enric Lacalle.

Aquest saló serà una iniciativa pionera, on els promotors aniran acompanyats de les entitats financeres, amb l'objectiu que el públic assistent "pugui sortir amb un pis o un apartament a la costa comprat

amb una hipoteca", segons va explicar Lacalle.

La idea és que el *low cost* ofereixi preus "més assequibles" amb la possibilitat de tenir el finançament al costat, tot i que Lacalle va descartar que aquest sigui "el saló de les gangues". Segons Lacalle, "ara la gent està buscant preu més que mai i es ven poc perquè s'espera que baixi més". Amb l'organització d'un saló d'aquestes característiques, es formarien "cues d'entrada" i seria una manera de reactivar la demanda i alhora d'ajudar els promotors. Aquest nou saló se celebrarà entre els mesos d'abril i maig del 2009.

Enric Lacalle va reconèixer que el sector està "endeutat" i que per tal de superar la crisi cal "animar la venda", ja que no s'acaba de reactivar a causa de la situació financera i també per una "certa" retallada del crèdit.

### Les subhastes

El director del BMP va considerar així mateix que les subhastes poden ser una alternativa per col·locar estoc al mercat, tot i que va afegir que "per manca de temps" és "difícil" que la idea arribi a materialitzar-se i que és més viable la idea d'un saló de gamma baixa.

Segons Lacalle, l'objectiu principal del BMP 2008, que se celebrarà a Barcelona del 4 al 9 de novembre, és "atraure compradors", sobretot internacionals. "Al Barcelona Meeting Point no hi ha crisi", va remarcar, amb un 90% de l'espai professional reservat i un 70% de l'espai dedicat al gran públic.

Lacalle va explicar que està en converses amb Colonial perquè acudeixi al saló, i va assegurar que la marca que no estigui present en aquesta edició "sortirà al titular". Enguany el saló dedicarà un espai de 1.000 metres quadrats a l'habitatge de segona mà. ■

## TANTxTANT

Modest Guinjoan  
Josep Maria Llauredor



## Extremadura i Irlanda

Irlanda va ser tradicionalment una de les zones més pobres d'Europa, motiu pel qual va viure una duríssima emigració, sobretot cap als Estats Units, que va afeblir encara més la demografia del país i les seves possibilitats de sortir-se'n. Però va arribar Europa amb els seus ajuts i els irlandesos, després d'aprofitar-los per esdevenir una punta de llança de la tecnologia continental i mundial, han rebutjat la Constitució Europea.

Per la seva banda, una Extremadura pobra va ser una font d'emigració, especialment cap a Catalunya, Madrid i Euskadi, i una de les destinatàries principals tant de les subvencions europees, que també rebia Espanya, com de les rendes provinents de la resta de l'Estat. I alguns ex-

L'any 2006, cada català va rebre un 25% menys que cada extremeny

tremenys sembla que també ho han sabut aprofitar; si abans els seus vivers d'empreses eren buits i les poques empreses, de propietat forana, fa poc un empresari extremeny ha comprat el Grup

Zeta català i dues siderúrgiques basques.

El paper de Catalunya en tot això és el de la trista figura. Per rica en comparació amb altres comunitats, els ajuts europeus, malgrat la seva esbombada vocació europea, hi han passat de puntetes, i en el context estatal, en lloc de receptora ha estat proveïdora de rendes solidàries; per exemple, el 2006 cada català va rebre un 25% menys que cada extremeny, segons la darrera liquidació del sistema de finançament autonòmic de règim comú publicada pel govern central. Més d'un català d'ascendència extremeny deuen pensar si no es van equivocar els seus avantpassats en escollir el destí de l'emigració. És clar que, a hores d'ara, ja deuen saber que li faran guiar l'Estatut, el finançament i, fins i tot, la seva llengua. I tot, per català.

## Un 42,7% menys d'hipoteques al maig

Redacció  
MADRID

Els nous crèdits concedits per les entitats financeres a les llars espanyoles per a la compra d'un habitatge van assolir els 8.136 milions d'euros el mes de maig passat, una xifra que suposa una caiguda del 42,7% respecte al maig del 2007.

Fa un any, segons dades del Banc d'Espanya, es

van concedir préstecs per un import total de 14.205 milions d'euros. Aquestes dades posen de manifest la davallada en la inversió creditícia, que tot just fa dos anys, el maig del 2006, creixia a un ritme del 19,06%. En aquest fenomen es combina la manca de liquiditat del sistema financer amb la pujada de l'Euribor, que frena la demanda. ■



**BS Autònoms**

Contracti **BS Autònoms** i emporti's GRATIS aquesta BlackBerry

Ara, si contracta **BS Autònoms**, el pack de productes i serveis pensat per als autònoms, li regalem la nova **BlackBerry Pearl 8100 de Vodafone**<sup>(1)</sup>. Un dispositiu que li permetrà portar sempre el seu negoci a la butxaca.

Si vostè és autònom i vol descobrir tot el que li ofereix BS Autònoms, vingui a qualsevol oficina de SabadellAtlántico.

(1) PVP del dispositiu: 0 euros. Vàlid per a nous clients autònoms amb IAE amb portabilitat que contractin una línia amb tarifa plana sense horaris, donin d'alta la solució BlackBerry per a professionals i signin una permanència de 18 mesos. Informi's dels preus de les tarifes i dels impostos aplicables a les Canàries, Ceuta i Melilla trucant al 902 114 480.




**SabadellAtlántico**  
Caràcter emprenedor

SabadellAtlántico és una marca registrada de Banco de Sabadell, S.A.